

Individuele reclame

De fabrikant maakt reclame voor zijn eigen product.



Collectieve reclame

De fabrikanten van een productsoort maken samen reclame om de verkoop van het product als zodanig te bevorderen.

Collectieve reclame

60 jaar collectieve reclame & culinaire trends in boek 'Alles kip & ei?'

🕒 6 december 2015 📁 Economie 👁 164 keer gelezen 💬 reageer



Themareclame

De onderneming heeft als doel merkbekendheid te creëren en te onderhouden en zo het koopgedrag van consumenten op lange termijn te beïnvloeden door het imago van het product te verbeteren waardoor er meer sympathie voor het merk komt.

Themareclame

Ook als diverse organisaties reclame maken voor Nederland als vakantieland is dit themareclame.



Actiereclame

De onderneming voert een speciale actie om op korte termijn de verkoop van een bepaald product te stimuleren.



Sampling

Het verspreiden van monsters (huis aan huis, op straat of beurzen) die soms worden gevolgd door een geld-terugactie.



Sociale marketing

Marketing gericht op het welzijn (welbevinden) van de consument waarbij organisaties ernaar streven om het ontevreden en onveilige gevoel bij de consument te verminderen.

Meer blauw op straat



Ideële reclame

De opvattingen en/of
gedragingen van
mensen beïnvloeden,
bijvoorbeeld over het
milieu.

OVER SIRE

*SIRE, Stichting Ideële Reclame is een onafhankelijke stichting.
Opgericht in 1967 door de gezamenlijke communicatiebranche. Met
behulp van campagnes brengen we maatschappelijke onderwerpen
onder de aandacht van het Nederlandse publiek, opinieleiders en
besluitvormers.*

*SIRE wil mensen wakker schudden, aanzetten tot nadenken, lastige
zaken bespreekbaar maken, het debat aanjagen en mensen in
beweging krijgen. Hen laten beseffen dat sommige kwesties die weinig
of geen aandacht krijgen, dit wel verdienen.*

Sponsoring

Een onderneming betaalt voor naamsvermelding.

